

Cofinanciado por:



UNIÃO EUROPEIA

Fundo Social Europeu

## Pense Indústria i4.0

**Código do projeto** | POCI-03-33B5-FSE-071927

**Objetivo Temático** | OT 8 – Promover a sustentabilidade e a qualidade do emprego e apoiar a mobilidade laboral

**Região de intervenção** | NORTE e CENTRO

**Beneficiário Líder** | Centro Tecnológico das Indústrias Têxtil e do Vestuário de Portugal- CITEVE

**Beneficiários do Projeto** | Centro de Apoio Tecnológico à Indústria Metalomecânica – CATIM; Centro Tecnológico do Calçado de Portugal - CTCV; Centro Tecnológico das Indústrias do Couro – CTIC; Centro Tecnológico da Indústria de Moldes, Ferramentas Especiais e Plásticos – CENTIMFE; Centro Tecnológico da Cerâmica e Vidro – CTCV e Centro Tecnológico da Cortiça - CTCOR

**Data de aprovação** | 13-10-2020

**Data de início** | 01-07-2020

**Data de conclusão** | 30-06-2023

**Custo total elegível** | 3.003.433,52 EUR

**Apoio financeiro da União Europeia** | FSE – 2.552.918,50 EUR

### Síntese do Projeto

O Projeto Pense Indústria i4.0 visa Sensibilizar/Orientar/Atrair e capacitar os jovens, do 3.º ciclo do ensino básico e do secundário, para áreas de saber e profissionais no âmbito da tecnologia, indústria, inovação e empreendedorismo contribuindo, por um lado, para a sua orientação vocacional através da demonstração de oportunidades profissionais e de necessidades de formação especializada e, por outro lado, para a aquisição e reforço de competências relevantes para a indústria transformadora, que também se refletirão na capacidade competitiva do país.

De forma a atingir os resultados propostos o Pense Indústria i4.0 está organizado em 5 atividades:

**Atividade 1 – Sessões de Sensibilização com Demonstração de Tecnologias Industriais i4.0** – Promoção de palestras, ações de demonstração e de experimentação sobre a INDÚSTRIA 4.0, recorrendo a equipamento transportável, alusivo à digitalização industrial e a outras tecnologias da indústria i4.0.

**Atividade 2 – Laboratórios de Tecnologias i4.0 e Visitas de Imersão a Empresas e Centros Demonstradores i4.0** – Promoção de sessões de demonstração em laboratórios e/ou contextos produtivos ou de prototipagem, para incrementar nos jovens um espírito exploratório, crítico e criativo, tendo sempre presente a estratégia pedagógica de mostrar como se faz para depois se fazer. Por sua vez, as visitas compreendem visitas a empresas, ecossistemas empreendedores, feiras ou exposições setoriais, dias abertos nos Centros Tecnológicos, centros de inovação e instituições de ensino superior ou eventuais TED talks, onde é possível demonstrar conceitos e tecnologias da i4.0, integrados em processos de investigação, desenvolvimento e inovação e/ou em processos industriais.



**Atividade 3 – Concursos de Ferramentas Digitais i4.0 e empreendedorismo: F1inSchools** – o Concurso F1inSchools é um desafio internacional e multidisciplinar onde equipas de jovens competem entre si, na construção de um carro de Fórmula 1 em miniatura, de acordo com regulamentos específicos, tendo em conta fatores de sucesso de uma empresa de base tecnológica. Com este concurso, pretende-se expor os jovens a toda a cadeia de saberes necessários ao sucesso do empreendedorismo tecnológico, de uma forma lúdica, onde serão exercitados conceitos ligados a toda a cadeia de valor e de negócio relativo ao lançamento de um novo produto, de forma a criar entusiasmo e a reconhecerem diversas oportunidades, profissões e funções que a indústria disponibiliza.

**Atividade 4 – Concurso Nacional IoT Isto é uma ideia** - concurso nacional para a apresentação de ideias/soluções inteligentes e exequíveis baseadas em IoT (*Internet of Things*), onde os jovens são desafiados a conceber uma nova solução com conexão via Internet, que torne o dia-a-dia mais *smart* e simples e que preferencialmente também contribua para a sustentabilidade.

**Atividade 5 – Gestão Técnica do Projeto** – compreende um conjunto de ações de suporte do projeto que são vitais para o seu bom funcionamento e alcance do impacto pretendido, nomeadamente atividades de planeamento e organização, acompanhamento e avaliação, promoção, divulgação e disseminação.